

## PAC-MAN GEO 事前登録実施中！

### 「パックマン」を身近に楽しめるコラボや 海外の展覧会情報も！

「パックマン」生誕 40 周年を記念し、さまざまな企画を展開中！

株式会社バンダイナムコエンターテインメントは、「パックマン」生誕 40 周年を記念して、さらなる進化を続ける「パックマン」のさまざまな企画を展開中です。App Store/Google Play 向け新作ゲーム「PAC-MAN GEO」(パックマン ジオ)が事前登録受付開始しています。9 月末から 10 月にかけて毎日の生活が楽しくなるコラボや海外の展覧会など続々展開いたします。

#### ■2020 年は「パックマン」40 周年アニバーサリーイヤー

2020 年 1 月 1 日(水)～12 月 31 日(木)を「パックマン」40 周年アニバーサリーイヤーとし、「Join the PAC “仲間に加わろう”」をテーマに「パックマン」を世界中でより身近な存在として親しんでもらうための企画を展開。「パックマン」40 周年企画の最新情報や、40 年の歴史について、オフィシャルサイトで発信しています。

「パックマン」オフィシャルサイト：<http://www.pacman.com>



### 「パックマン」40 周年記念企画ラインアップ

#### ■PAC-MAN GEO 事前登録中！

App Store/Google Play 向け新作ゲームアプリが 2020 年に配信決定！「PAC-MAN GEO」(パックマン ジオ)は「パックマン」が現実の世界で楽しめる地理情報ゲーム (Geographic Information Game) です。ニューヨーク、パリ、東京・・・世界中の実在のストリートを選択し、パックマンのメイズを作成。現実世界のユニークなメイズに挑戦したり、家にいながら世界各地の観光名所に配置されたランドマークを集めることができます。誕生から 40 年、ついに『パックマン』は現実の世界に飛び出します。



■9 月 10 日より App Store と Google Play にて事前登録を実施中です。

【App Store で事前登録】

<https://apps.apple.com/jp/app/id1516765758?mt=8>

【Google Play で事前登録】

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bandainamcoent.pacmangeo>



※画面は開発中のものです。

PAC-MAN GEO™ & ©2020 BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

Apple と Apple のロゴは、米国およびその他の国で登録された Apple Inc.の商標です。

Google Play および Google Play ロゴは Google LLC の商標です。

## ■「しみチョココーン／THE 枝豆×パックマン」コラボパッケージ 2020

“食べ”出したら止まらないギンビスの「しみチョココーン」「THE 枝豆」と“食べる”キャラクター「パックマン」の期間限定コラボレーションが実現！「しみチョココーン×パックマン コラボパッケージ 2020」「THE 枝豆×パックマン コラボパッケージ 2020」を、2020年10月5日(月)より販売いたします。「しみチョココーン×パックマン コラボパッケージ 2020」のデザインは3種類、「THE 枝豆×パックマン コラボパッケージ 2020」のデザインは2種類の、合計5種類で展開いたします。いずれも、通常のパッケージのテイストは残しつつ、「パックマン」の世界観とドット絵の独特な雰囲気表現しました。ぜひ、お気に入りのパッケージを見つけてみてください！

<http://www.ginbis.co.jp/>



## ■広島東洋カープ×パックマンコラボグッズが登場！

「パックマン」生誕 40 周年を記念して、広島東洋カープとのコラボレーショングッズのリリースが決定！

パックマンたちが野球のフィールドでボールを追いかけるポップなデザインや、パックマンとブリンキーがカープの帽子を被ってバッターとピッチャーに扮したデザインなど、遊び心溢れるユニークなデザインとなっています。

さらに、日本の KAWAII 文化を牽引する第一人者、増田セバスチャン氏が手掛けた「パックマン」アートを使用したコラボアイテムにも注目必須！歴代の「パックマン」アイテムと幼少期の記憶のようなオモチャたちが大量にミックスされたアートワークをカープ坊やのシルエットで切り出した限定スペシャルアートです。



SPACE AGE GOOD SHOP

<https://sa-goods.shop/>

楽天 BASEBALL GOODS SHOP

<http://www.rakuten.ne.jp/gold/sa-works/>

Amazon BASEBALL GOODS SHOP

<https://www.amazon.co.jp/s?i=merchant-items&me=A3P4MQIAITEBEO>

DOT AND LINE - CARP GOODS SHOP

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/dotlandline/>

アソビストア

<https://shop.asobistore.jp/>

【一般販売】10月6日(火)～

【オンライン先行販売】9月24日(木)～

ローソン東荒神町、ロフト広島、福屋広島駅前店、広島バスセンター、生協ひろしま、パルコ オンラインストア

※店舗により取扱アイテムが異なる場合がございます

増田セバスチャン氏が手掛ける「パックマン」アート、「Primal Pop(PAC-MAN Mix)」に関してはこちら

<https://pacman.com/jp/collaboration/>

## ■おなかの脂肪ぱっくん〈機能性表示食品〉×パックマン』コラボ CM にパックマンが登場！

”おなかの脂肪”をパックマンがパクパク食べていくコミカルな CM を、2020 年 10 月 1 日から公開します。

本 CM は誰しもが気になるおなかの脂肪を減らすことができる喜びを、歌あり・ダンスありでラップ調にのせてコミカルに表現。画面に現れる「おなかの脂肪」の文字を、パックマンが次々に食べていく、とてもわかりやすい印象的な CM になっています。一度聞いたら思わず口ずさんでしまうような頭に残るメロディーと、ぽっちゃり男女のダンスにも注目ください。

「おなかの脂肪ぱっくん〈機能性表示食品〉」は、人気ダイエットサポートサプリメントシリーズ「SVELTY(スベルティ)」シリーズから誕生した新商品です。2020 年 10 月 1 日より、全国のドラッグストアにて販売します。



【届出表示】本品にはブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンが含まれます。ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンには、日常活動時のエネルギー代謝において、脂肪を消費しやすくする作用により、BMIが高め(BMI24以上30未満)の方の腹部の脂肪(内臓脂肪及び皮下脂肪)を減らす機能があることが報告されています。

※食生活は主食・主菜・副菜を基本に食事のバランスを。

※本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

※本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

## ■「パックマン」のステーショナリーが新登場

思わず手に取りたくなる「パックマン」のステーショナリーが新登場！クリアファイルやダイカットメモを筆頭に 16 種が発売。「パックマン」らしい“ブラック柄”とキュートな“ピンク柄”で展開いたします！

<http://www.sun-star-st.jp/>



## ■「パックマン」の世界中の活動を紹介する日本版公式アカウント開設！

「パックマン」の日本のツイッターアカウントが開設いたしました！国内の新商品情報はもちろん、世界中の「パックマン」の活動について情報発信していきます。

[https://twitter.com/BNEI\\_PACMAN\\_JP](https://twitter.com/BNEI_PACMAN_JP)

※リプライへの返信や、お問い合わせの返答はしておりません。

お問い合わせはこちら <http://bandainam.co/17Cz10I>

## ■Wakawaka! 40 Years of PAC-MAN 展がオランダにて開催

オランダ北部の主要都市フローニンゲン市中心に位置する文化複合施設「フローニンゲンフォーラム」内の Storyworld ミュージアムにて『Wakawaka! 40 Years of PAC-MAN 』展(「Wakawaka! パックマン 40 周年展」)が 2020 年 10 月 3 日より 2021 年 1 月 10 日まで開催されます。Storyworld は 2020 年 1 月にオープンしたオランダ初のコミック、アニメ、ゲーム専門のミュージアムで、本展覧会ではアーケードゲームだけでなくジャンルを超えてポップカルチャーの象徴となった「パックマン」の生誕 40 周年を祝います。世界的成功を収めたゲームデザインの誕生秘話、「パックマン」がキャラクター文化に及ぼした影響などが、当時の貴重な資料を交えて紹介されます。

<https://www.storyworld.nl/en/storyworld-presents/pac-man>



## 【「パックマン」について】

「パックマン」は、業務用ゲーム機として 1980 年に発売され、「最も成功した業務用ゲーム機」としてギネス記録にも認定されている、世界で最も有名なゲームキャラクターのひとつであり、バンダイナムコエンターテインメントが誇る IP (Intellectual Property: 知的財産) です。日本はもちろんのこと、80 年代に米国で「パックマン フィーバー」といわれた空前のブームを巻き起こし、現在でも同国での認知度は 98%、また米国以外でも多くの国・地域で 90% 以上の認知度を誇ります。

(「パックマン」海外認知度: 当社独自調査結果より)

\*インフォメーションの情報は、発表日現在のもので、発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

PAC-MAN™&©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

