

株式会社バンダイナムコエンターテインメント

「パックマン」40周年記念  
コンピレーション・アルバム発売！

オンデマンド・プリントサービス「Merch by Amazon」にて  
アパレル商品の販売スタート！  
魂のフィギュアの祭典「TAMASHII NATION 2020」に初登場！

株式会社バンダイナムコエンターテインメントは、「パックマン」生誕40周年を記念して、さらなる進化を続ける「パックマン」のさまざまな企画を展開中です。パックマンのゲームサウンドと、個性豊かなアーティスト達がコラボレートした音楽コンピレーション・アルバム『JOIN THE PAC - PAC-MAN 40th ANNIVERSARY ALBUM -』が2020年10月28日に発売。他にも魂のフィギュアの祭典「TAMASHII NATION 2020」にて初登場や、日本の老舗ブランドとのコラボ商品の発売など続々展開いたします。

■2020年は「パックマン」40周年アニバーサリーイヤー

2020年1月1日(水)～12月31日(木)を「パックマン」40周年アニバーサリーイヤーとし、「Join the PAC“仲間に加わろう”」をテーマに「パックマン」を世界中でより身近な存在として親んでもらうための企画を展開。「パックマン」40周年企画の最新情報や、40年の歴史について、オフィシャルサイトで発信しています。

「パックマン」オフィシャルサイト：<http://www.pacman.com>



「パックマン」40周年記念企画ラインアップ

■『JOIN THE PAC - PAC-MAN 40th ANNIVERSARY ALBUM -』発売！

パックマンのゲームサウンドと、個性豊かなアーティスト達がコラボレートした音楽コンピレーション・アルバム『JOIN THE PAC - PAC-MAN 40th ANNIVERSARY ALBUM -』が2020年10月28日に発売となりました。

2枚組CDのDISC1には、昨年、パックマン生誕40周年の公式テーマトラック「JOIN THE PAC (Official Theme Song for PAC-MAN 40th Anniversary)」を書き下ろしたKEN ISHIIをはじめ、テイ・トウワ、スチャダラパー、Buffalo Daughter、パソコン音楽クラブ、sasakure.UK、中塚武、DiAN (静電場朔, A-bee, immi)らの作品、さらに2015年度グラミー賞において最優秀ダンス・エレクトロニック・アルバム賞を受賞、2017年のフジロックフェスティバルでヘッドライナーを務め、フジロック史上に残る圧倒的なパフォーマンスを披露したアーティストであるエイフェックス・ツインが、1992年にPower-Pill名義で発表した貴重な音源作品「PAC-MAN (Original Full Version)」を追加収録。DISC1のマスターリングは元電気グルーヴのメンバーでアーティストとしてだけでなく、エンジニアとしても活躍する砂原良徳が手掛けています。

DISC1 ダイジェスト試聴動画リンク

<https://youtu.be/IG52wB8U6Sc>

DISC2 には、アーケード版「PAC-MAN」、「SUPER PAC-MAN」、「PAC & PAL」、「PAC-MANIA」のオリジナル音源をなんと全 82 曲収録。歴代のアーケード・ゲームの貴重な音源をたっぷりと聴くことができます。

DISC2 ダイジェスト試聴動画リンク

<https://youtu.be/Sm-eSw8gvlc>

ジャケットデザインを手掛けたのは、世界のデザインに影響を与えてきたイギリス、シェフィールドを拠点に活動する伝説のデザイナーズ集団、The Designers Republic™。未来的なイメージの“パックマン”がジャケットを飾ります。

#### 【作品情報】

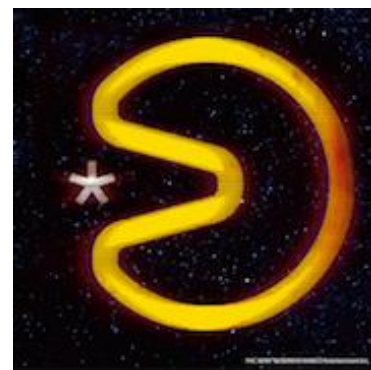
発売日：2020年10月28日

タイトル：JOIN THE PAC – PAC-MAN 40th ANNIVERSARY ALBUM –

価格：税抜 3,000 円

品番：UMA-1137-1138

ブックレット：ゲームライター、ローリング内沢によるパックマン歴史を収録。



商品の詳しい情報はこちら

をご覧ください。

[http://www.umaa.net/#!/what/jointhepac\\_pacman40thanniversaryalbum.html](http://www.umaa.net/#!/what/jointhepac_pacman40thanniversaryalbum.html)

#### ■ Merch by Amazon に「パックマン」商品登場！

Amazon が 2020 年 10 月 21 日 (水) に日本で開始したオンデマンド・プリントサービス「Merch by Amazon」(マーチバイアマゾン)を通じて、「パックマン」の商品をご提供します。普段使いできるストリート系やレトロ系デザインから、ハロウィンやクリスマス等のシーズナルデザインなど 200 柄以上取り揃えております。



Merch by Amazon ストアページ

[www.amazon.co.jp/tstore](http://www.amazon.co.jp/tstore)

Merch by Amazon パックマンページ

<https://amzn.to/31wf3lg>

Amazon パックマン 40 周年記念ストア

<https://amzn.to/35Ewsjo>

Amazon および Amazon.co.jp は、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

## ■魂のフィギュアの祭典「TAMASHII NATION 2020」でパックマンのフィギュアが初展示！

40年間世界中で愛され続ける「パックマン」が、完成品フィギュアブランド「魂ネイションズ」で商品化決定！

今回商品化される3アイテムは、2020年11月6日(金)10時(日本時間)からスタートするオンラインイベント「TAMASHII NATION 2020」で世界初展示されます。

パックマンの3アイテムをオンライン上で商品を360°見られるマルチビューに加え、VRロボット展示会場では超合金パックマンの巨大立像が出現し、超合金パックマンに乗り込んで展示会場を見ることができます。

3アイテムの全容や超合金パックマン立像はイベントサイトでチェック！



### <TAMASHII NATION 2020>

「TAMASHII NATION」は、毎年500点以上の大人向け最新フィギュアが集結する年に1度の祭典です。今年も『仮面ライダー』シリーズや『ウルトラマン』シリーズ、『ドラゴンボール』シリーズ、『ガンダム』シリーズなど、ヒーローやロボットの多くのフィギュアを約700点が集結展示予定です。

イベント会場サイト <https://bit.ly/35lZTXf>

開催日時 2020年11月6日(金)10:00~11月8日(日)23:59

「TAMASHII NATION 2020」イメージムービーはこちら

<https://www.youtube.com/watch?v=TFTGZxTOT24>

## ■アミューズメント限定「パックマン」アイテムが登場！

「パックマン」がアミューズメント用プライズ景品として登場いたします！ゲーム画面から飛び出してきたような立体感！手触りの良いハイクオリティなアイテムです！



商品の詳しい情報はこちらをご覧ください。

<http://prize.skj.jp/chara/208/>

## ■PAC-MAN × AKTR コラボレーションアイテム登場！

今年生誕 40 周年の「パックマン」と、10 周年を迎える日本発のバスケットボールアパレルブランド「AKTR(アクター)」のコラボレーションが実現。世界中で人気を博している初期アーケードゲームの世界観をスポーツウェアに落とし込んだ、これまでにないユニークなアイテムが発売になります。



商品の詳しい情報はこちらをご覧ください。

<https://aktr.jp/pac-man-x-aktr/>

## ■レトロアーケード <パックマン 40 周年記念モデル> 発売！

手のひらサイズで遊べるレトロアーケードです。インテリアとしても楽しめるゲームファンからも愛されているこのシリーズ一番人気の商品、「パックマン」が 40 周年を記念して豪華なゴールドバージョンになって登場！筐体や操作レバーがゴールドにカラーリングされていることに加え、40 周年ロゴも入ったオリジナルデザイン！

ビックカメラ、ソフマップ、コジマ、インフォレンズギークショップでの数量限定販売です。



商品名:レトロアーケード <パックマン 40 周年記念モデル>

価格:4,980 円(税抜)

商品の詳しい情報はこちらをご覧ください。

[http://www.biccamera.com/bc/disp/CSfGoodsPage\\_001.jsp?GOODS\\_NO=0000008673564](http://www.biccamera.com/bc/disp/CSfGoodsPage_001.jsp?GOODS_NO=0000008673564)

※一部取扱いのない店舗もございます。予めご了承ください。

## ■[老舗とアソビプロジェクト]伊場仙 浮世絵団扇 パックマン×伊場仙

400年の歴史を持つ伊場仙とのコラボレーション商品。浮世絵の世界にパックマンとゴーストが登場したうちわのデザインが登場します。浮世絵と老舗の伝統と粋、現代の世界的キャラクターが違和感なく調和した、落ち着いたのある仕上がりを目指しました。プレゼントや海外の方への日本土産としても最適な商品です！



商品の詳しい情報はこちらをご覧ください。

<https://shinisetuhan.net/collections/pacman>

### <伊場仙について>

伊場仙は、天正 18(1590 年)年創業、扇子とうちわの老舗です。江戸幕府の御用を承り、また版元として、世界の美術館に残る多くの浮世絵を出版しました。夏のギフトやお祝いの贈り物、東京土産に。

## ■[老舗とアソビプロジェクト]300年以上の歴史を誇る江戸羊羹の旧家の秋色庵大坂家コラボ！

今や世界的なお菓子となりつつある羊羹(YOUKAN)をパックマンが彩ります。小倉・抹茶・黒糖の3つのお味のご用意。厳選素材を使用し、伝統の製法と確かな目で一つ一つ丁寧に仕上げしています。

アレルギーフリーのため幅広い年齢層の方、またお日持ちもよいので海外の方へのプレゼントにもおすすめです。



老舗通販.net

<https://shinisetuhan.net/collections/syushikianoosakaya>

### <秋色庵 大坂家について>

秋色庵 大坂家(しゅうしきあん おおさかや)は元禄年間(1688~1703 年)創業、300年の長い歴史を誇る和菓子で有名な江戸の老舗。東京土産や、母の日・父の日、お中元など、お世話になった大切な方への贈り物に。

## ■[老舗とアソビプロジェクト]伝統とアソビ心を mix したパックマンコラボのお酒が新発売

石川県能登半島にある老舗の酒蔵「松波酒造」が、法人化 117 周年の 10 月にパックマンとコラボした日本酒を新発売します。伝統とアソビ心を mix した辛口のお酒です。

子供の頃にテレビゲームで「パックマン」で遊んだ友達と、今は「大江山 PAC-MAN」で乾杯しませんか？  
味わいは芳醇な辛口原酒で、冷酒から常温がおすすめです。Alc が 19%と高めなのでロックも呑みやすいです。  
お気に入りの器と海の幸で味わっていただきたいです。

デザインは、「老舗とアソビプロジェクト」らしく「大江山の鬼」のキャラクターもこっそり入っています。  
箱のイメージは、石川県の伝統工芸である九谷焼のようなデザインのキャラクターがふんだんに描かれた風呂敷に包みこむようにしました。ラベルのイメージは、ゲーム画面とかわいいゴーストがパックマンと一緒に飛び出すような躍動感をあらわしました。



松波酒造

<https://www.o-eyama.com/>

老舗通販.net

<https://shinisetuhan.net/collections/matsunamisyuzo>

<松波酒造>

「松波酒造」は明治元年創業の能登の酒蔵です。能登杜氏による極寒仕込みを続け銘柄は「大江山 おおえやま」。昔ながらの和釜で米を蒸し、木製の槽で醪を搾ります。大吟醸、純米酒、本醸造、季節限定酒と、日本酒ベースの能登素材リキュール(梅酒、柚子酒、柿酒、トマト酒、ごぼう酒)と酒粕を製造販売しています。

### 【「パックマン」について】

「パックマン」は、業務用ゲーム機として 1980 年に発売され、「最も成功した業務用ゲーム機」としてギネス記録にも認定されている、世界で最も有名なゲームキャラクターのひとつであり、バンダイナムコエンターテインメントが誇る IP (Intellectual Property: 知的財産) です。日本はもちろんのこと、80 年代に米国で「パックマン フィーバー」といわれた空前のブームを巻き起こし、現在でも同国での認知度は 98%、また米国以外でも多くの国・地域で 90%以上の認知度を誇ります。

(「パックマン」海外認知度: 当社独自調査結果より)

\*インフォメーションの情報は、発表日現在のもので、発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

PAC-MAN™&©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

