

PAC-MAN GEO 配信！

「パックマン」を身近に楽しめるコラボや PAC-MAN OFFICIAL STORE も！

「パックマン」生誕 40 周年を記念し、さまざまな企画を展開中！

株式会社バンダイナムコエンターテインメントは、「パックマン」生誕 40 周年を記念して、さらなる進化を続ける「パックマン」のさまざまな企画を展開中です。App Store/Google Play 向け新作ゲーム「PAC-MAN GEO」(パックマン ジオ)が配信されました。他にもアソビストア内の「PAC-MAN OFFICIAL STORE」オープンや、その他、生活が楽しくなるコラボなど続々展開いたします。

■2020 年は「パックマン」40 周年アニバーサリーイヤー

2020 年 1 月 1 日(水)～12 月 31 日(木)を「パックマン」40 周年アニバーサリーイヤーとし、「Join the PAC “仲間に加わろう”」をテーマに「パックマン」を世界中でより身近な存在として親しんでもらうための企画を展開。「パックマン」40 周年企画の最新情報や、40 年の歴史について、オフィシャルサイトで発信しています。

「パックマン」オフィシャルサイト：<http://www.pacman.com>



「パックマン」40 周年記念企画ラインアップ

■PAC-MAN GEO 正式サービス開始！

パックマンが現実世界に登場？！

『PAC-MAN GEO』(パックマン ジオ)は「パックマン」が現実の世界で楽しめる地理情報ゲームです。ニューヨーク、パリ、東京・・・世界中の実在のストリートを選択し、「パックマン」のメイズを作成。現実世界のユニークなメイズに挑戦したり、家にいながら世界各地の観光名所に配置されたランドマークを集めることができます。



▼ニューヨークツアー開催決定！

ニューヨークを舞台に、スコアを競うランキングイベントの開催が決定しました。ランキング上位に入賞してイベント限定アイテムを手にいれよう！



【開催期間】

2020年10月19日(月)15:00から2020年10月28日(水)15:00

【ランキング報酬】

- ・ベースボールキャップアバターS/N
- ・バッジ
- ・コイン

【App Store】

<https://apps.apple.com/jp/app/id1516765758?mt=8>

【Google Play】

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bandainamcoent.pacmangeo>

※画面は開発中のものです。

※コンテンツ利用の際は、パケット通信料が別途かかります。

※Apple は、米国もしくはその他の国や地域で登録された Apple Inc. の商標です。App Store は、Apple Inc. のサービスマークです。

※Google Play は Google LLC の商標です。

※『PAC-MAN GEO』は、Google Maps Platform を使用しています。

PAC-MAN GEO™ & ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

■「パックマン」が PicoPico に登場！

1984 年発売のコンシューマー版「パックマン」が iPhone/iPad 用アプリ「PicoPico」に登場！

当時のゲームプレイはもちろん、説明書を読むこともできます。更に、オンライン・スコアアタックにも対応しているので、全世界のユーザーとスコアランキングで競ったり、上位プレイヤーのスーパープレイ動画を見てゲームプレイを研究することもできます。PicoPico で「パックマン」の上位プレイヤーを目指そう！



価格: 月額 550 円(税込み)※1 週間無料で体験可能

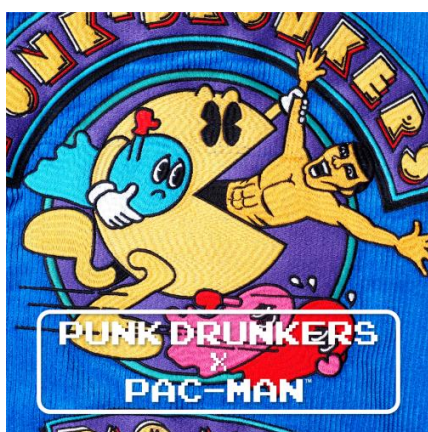
詳細: <https://www.pico2.net>

AppStore: <https://apps.apple.com/us/app/id1478205265>

■PUNK DRUNKERS x PAC-MAN コラボレーションアイテム

「パックマン」と「PUNK DRUNKERS」のコラボレーションアイテムが登場！

この冬に着こなせるコーデュロイ生地のジャケットとパンツのセットアップや、セーター、ロン TEE などなど。パックマン好きにはたまらないアイテムたちがついに発売開始です！



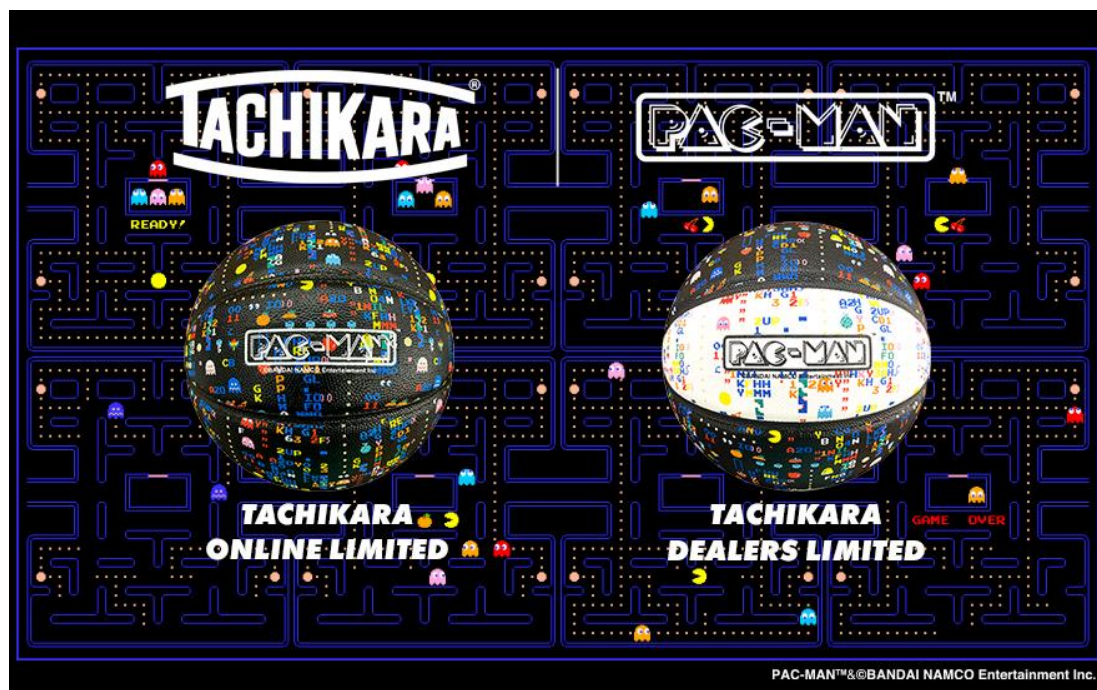
商品の詳しい情報はこちらをご覧ください。

<https://www.steak-ltd.com>

■TACHIKARA CUSTOM から本格仕様のバスケットボールが登場！

2020年10月16日より、本格仕様の「パックマン」のメイズ柄のバスケットボールが発売！

2018年アメリカのロングビーチで開催された COMPLEXCON の PAC-MAN ブースにてプロトタイプが公開されていた本作がついに販売開始！バンダイナムコエンターテインメントとボールメーカーTACHIKARA のタッグによって実現したスペシャルコラボレーションバスケットボールです！



商品の詳しい情報はこちらをご覧ください。

<http://tachikara.jp/style/2020/10/09/pacman/>

■アソビストア内に「PAC-MAN OFFICIAL STORE」オープン！

バンダイナムコエンターテインメントが運営する公式エンタメコマースサイト『アソビストア』にて、10月16日～10月18日の3日間、日本最大級のオンライン万博『ASOBISTORE EXPO』が開催致します。

バンダイナムコグループが誇る『パックマン』、『アイドルマスター』シリーズ、『テイルズ オブ』シリーズ、『電音部』をはじめとしたゲームやキャラクターの、100以上にのぼる貴重な映像、面白動画を一挙公開！もちろんレアなグッズも盛り沢山！

新たなオンラインが体験も楽しめるパビリオンも乞うご期待！入場無料！送料無料キャンペーンやスペシャルクーポンも！



詳細はこちらをご参照ください。

<https://vc.asobistore.jp/>

『ASOBISTORE EXPO』と同日にアソビストア内に「PAC-MAN OFFICIAL STORE」(公式オンラインストア)がオープン！カラフルポップな「パックマン」の人気グッズや最新グッズをお買い求めいただけます。オープン時は、大きく3つのトピックスをご用意。アイテムは随時更新されていきますので、ぜひチェックしてみてくださいね！



詳細はこちらをご参照ください(10月16日15時公開となります)。

https://shop.asobistore.jp/feature/pacman_officialstore/

また、同時にアソビストア内にVRアートミュージアム「NAMCO MUSEUM of ART」を準備中です。バンダイナムコスタジオのYouTubeチャンネルとも連携した展示を予定しています。

詳細はこちらをご参照ください(10月16日18時公開となります)。

<https://youtu.be/nj4TLb6MIAA>

【「パックマン」について】

「パックマン」は、業務用ゲーム機として1980年に発売され、「最も成功した業務用ゲーム機」としてギネス記録にも認定されている、世界で最も有名なゲームキャラクターのひとつであり、バンダイナムコエンターテインメントが誇るIP (Intellectual Property: 知的財産) です。日本はもちろんのこと、80年代に米国で「パックマン フィーバー」といわれた空前のブームを巻き起こし、現在でも同国での認知度は98%、また米国以外でも多くの国・地域で90%以上の認知度を誇ります。

(「パックマン」海外認知度: 当社独自調査結果より)

*インフォメーションの情報は、発表日現在のもので、発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

PAC-MAN™&©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

