

「Be PAC-TIVE!!」パックマンの新情報をお届け
「Nintendo Switch Online」加入者向けの新作ゲーム
『PAC-MAN 99』が登場！

ゲームアプリ『PAC-MAN GEO』のイベントや新作商品、
書籍『ALL ABOUT namco II』復刻版の情報も！

株式会社バンダイナムコエンターテインメントは、いつも元気でハッピーな「パックマン」とともに、一緒に食べて、体を動かし、ゲームで遊び、皆さまとイキイキとした毎日を楽しみたいと願い、様々な“PAC-TIVE”な時を過ごせるような企画を発信していきます。この度、新作ゲーム『PAC-MAN 99』や『PAC-MAN GEO』のツアーイベント、POSERとのコラボTシャツ、カプキャラシリーズ、そして『ALL ABOUT namco II』についてのニュースをお届けいたします。



「パックマン」オフィシャルサイト：<http://www.pacman.com>

■Nintendo Switch™専用ソフト『PAC-MAN 99』配信開始！

「パックマン」の新作ゲーム『PAC-MAN 99』を本日より配信開始いたしました。

本作は Nintendo Switch Online(※)加入者の方は無料でプレイ可能です。



～あそび方～

99 人オンライン通信対戦で最後の一人になるまでを競うバトルロイヤルゲーム！

ゴーストを撃退し、対戦相手に”おじゃまパックマン”を送り込もう。プレイ中には、パックマンの強化と攻撃先を選べる 8 つの作戦が選択可能。



～追加モードご紹介～

追加ダウンロードコンテンツのモードアンロックをご購入で、『パスワードマッチ』、『CPU BATTLE』、『SCORE ATTACK(スコア アタック)』、『BLIND TIME ATTACK(ブラインド タイムアタック)』をプレイいただけます。また、ゲームの見た目を懐かしのナムコクラシックゲームへ変更可能な『カスタムテーマ』全 20 種も販売中。

全ての有料ダウンロードコンテンツが入ったお得なセット『PAC-MAN 99(パックマン ナインティナイン)DX パック』も販売しております。

詳細はこちら

<https://pacapl.pacman.com/>

コンテンツ名	PAC-MAN 99 (パックマンナインティナイン)	ジャンル	アクション
配信開始日	2021 年 4 月 8 日	対応機種	Nintendo Switch
プレイ人数	オフライン時:1 人 オンライン時:99 人	CERO	A
権利表記	PAC-MAN™ 99 & ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.		
備考/ 注意表記	※画像は開発中のものです。実際の製品とは異なる場合があります。 ※Nintendo Switch は任天堂の商標です。 ※Nintendo Switch をお持ちで「Nintendo Switch Online」加入者の方は、無料でプレイ可能です。 ※Nintendo Switch Online は任天堂株式会社が運営する有料会員向けサービスです。 Nintendo Switch Online について詳しくはこちら: https://www.nintendo.co.jp/hardware/switch/onlineservice/index.html		

■『PAC-MAN GEO』にてイベント「京都ツアー」開催中！

スマートフォン(iOS、Android)向けゲームアプリ『PAC-MAN GEO(パックマンジオ)』では、大型アップデート Ver. 2.0 の配信を記念したランキングイベント「京都ツアー」が開催中です！京都の街をパックマンで走り回ろう！

『PAC-MAN GEO』は地図情報を活用することにより、現実世界を舞台にして「パックマン」を遊ぶ、地理情報ゲームです。2020年10月にローンチし、現在 App Store/Google Play で配信中です。

【京都ツアー】

開催期間：開催中～2021年4月12日(月) 14:59 まで



詳細はこちら

<https://www.pacman.com/jp/games/geo.php>

■POSER×PAC-MAN コラボレーション T シャツが4月中旬発売！

西海岸のスケーターをモチーフにしたBAYFLOWのインラインブランドPOSERと、「パックマン」がコラボレーション！「パックマン」のポップなモチーフを、POSERらしい遊び心のあるデザインで展開！スケートボードに乗ったゴースト達や、POSERのメインキャラクター「ピー助」がかわいらしい、ここでもしか手に入らないコラボ商品です。

春を感じさせるさわやかなカラー展開と、各カラーに合わせたプリント、刺繍がポイントになっています。



詳細はこちら

<https://www.dot-st.com/bayflow/>

■「カプキャラ」シリーズに 4 月下旬「パックマン」が登場！

「カプキャラ」とは、内部に納められたパーツを組み立てることでカプセルがそのままキャラクターのフィギュアになる、バンダイのカプセルレス商品。その「カプキャラ」シリーズに「パックマン」がついに登場！カプセルがそのままフィギュアになった大ボリュームのフィギュアです。

ラインナップは PAC-MAN、BLINKY、INKY、PINKY、CLYDE の全 5 種。4 月第 4 週目ごろ発売予定です。

詳細はこちら

<https://gashapon.jp/>



■『ALL ABOUT namco II』復刻版が発売！

『ALL ABOUT namco II』は、1985 年 10 月に月刊マイコン BASIC マガジン別冊として発行された『ALL ABOUT namco』の続編で、1987 年 5 月に同誌別冊として発行されました。両誌共に大ヒットし、「ナムコ I (ワン)」「ナムコ II (ツー)」の愛称でよばれ、数十万人の皆さんに愛読されました。

2020 年 7 月に『ALL ABOUT namco』復刻版が発売されたのに続き、『ALL ABOUT namco II』も 2021 年 4 月 20 日 (金) 復刻版が発売されます。

【電子工作マガジン別冊】ALL ABOUT namco II-ナムコゲームのすべて II-

価格 ￥4,950(税込)



1987 年 5 月 1 日発行の初版を高度スキャニングでデータ化。文字は OCR で読み取り、鮮明に再現。

- ・前半はアーケード 9 作品を紹介: バラデューク/モトス/スカイキッド DX/ホッピングマッピー/トイポップ/インターの復活/サンダーセプターII/源平討魔伝/ローリングサンダー
- ・後半はファミコンゲーム 10 作品を紹介: パックランド/スターラスター/ディグダグ II/バベルの塔/スカイキッド/ワルキューレの冒険 時の鍵伝説/スーパーゼビウス ガンプの謎/マッピーランド/メトロクロス/ドラゴンバスター

取扱い店舗

家電のケンちゃん	https://www.kadenken.com/view/item/000000001099
復刊ドットコム	https://www.fukkan.com/fk/CartSearchDetail?i_no=68329126
書泉グランデ・書泉ブックタワー通販	https://www.shosen.co.jp/shop/products/detail.php?product_id=3935409
とらのあな通信販売	https://ecs.toranoana.jp/tora/ec/item/200012197243
スーパースイープ	https://sweeprecord.biz/?mode=srh&cid=&keyword=ALL+ABOUT+namco&x=0&y=0
BEEP 通販サイト・アキハバラ@BEEP	https://www.beep-shop.com/ec/products/detail/9139
共立電子産業(株)	https://eleshop.jp/shop/g/gL4D311/
駿河屋	https://www.suruga-ya.jp/
駿河屋(店舗)	https://www.suruga-ya.jp/feature/shoplist/index.html

詳細はこちら

<https://www.dempa.co.jp/>

■「パックマン」と一緒に“PAC-TIVE”に！ SNS キャンペーンを絶賛準備中！

2021 年の「パックマン」のテーマは「Be PAC-TIVE!!」。いつも元気でハッピーな「パックマン」とともに、一緒に食べて、体を動かし、ゲームで遊び、皆さまとイキイキとした毎日を楽しみたいという願いを、“PAC-MAN”と“ACTIVE”を重ねた“PAC-TIVE”という言葉で表現しました。日常の中の“PAC-TIVE”な瞬間を皆さまと発見、共有し、世界中に“PAC-TIVE”を広げるために、SNS キャンペーンを計画中です。詳しい続報は近日、パックマン公式 SNS にて発表いたしますので、楽しみにお待ちください。

<「パックマン」公式 SNS>

Twitter(日本版)パックマン公式_JP @BNEI_PACMAN_JP https://twitter.com/BNEI_PACMAN_JP

Twitter(全世界版)PAC-MAN Official @officialpacman <https://twitter.com/officialpacman>

Facebook(全世界版)PAC-MAN @pacman <https://ja-jp.facebook.com/pacman/>

Instagram(全世界版)officialpacman <https://www.instagram.com/officialpacman/>

【「パックマン」について】

「パックマン」は、業務用ゲーム機として 1980 年に発売され、「最も成功した業務用ゲーム機」としてギネス記録にも認定されている、世界で最も有名なゲームキャラクターのひとつであり、バンダイナムコエンターテインメントが誇る IP (Intellectual Property: 知的財産) です。日本はもちろんのこと、80 年代に米国で「パックマン フィーバー」といわれた空前のブームを巻き起こし、現在でも同国での認知度は 98%、また米国以外でも多くの国・地域で 90% 以上の認知度を誇ります。

(「パックマン」海外認知度: 当社独自調査結果より)

*インフォメーションの情報は、発表日現在のもので、発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

PAC-MAN™&©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

