information

2021 年 5 月 11 日

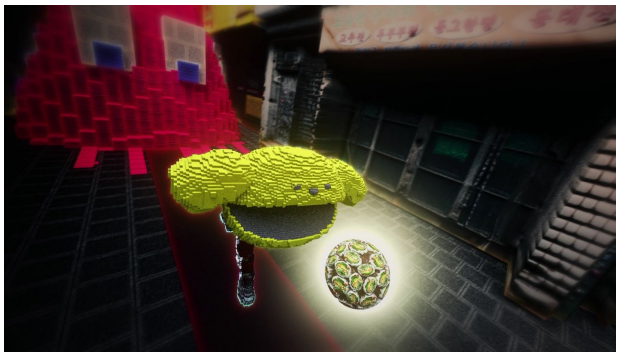
株式会社バンダイナムコ エンターテインメント

「パックマン」とイキイキと過ごす毎日を。
“PAC-TIVE”SNS ハッシュタグ企画がスタート！
新曲『PAC-TIVE』のミュージックビデオも本日公開！

株式会社バンダイナムコエンターテインメントは、「パックマン」とともに、一緒に食べて、体を動かし、ゲームで遊び、皆さまとイキイキとした毎日を楽しみたいと願い、2021 年のテーマ「Be PAC-TIVE!!」に基づく様々な企画を発信しています。この度は、新曲『PAC-TIVE』とミュージックビデオの公開、SNS ハッシュタグ企画、Google 検索の AR 機能に関するニュースをお届けいたします。

「パックマン」オフィシャルサイト：http://www.pacman.com

■世界で活躍するアーティストたちが日本生まれの「パックマン」をリスペクト！
新曲『PAC-TIVE』のミュージックビデオが公開！



「Be PAC-TIVE!!」をテーマとする「パックマン」の活動の一環として、世界的な活躍をするアーティストたちのコラボレーションによる斬新で貴重な音楽と映像が 2021 年 5 月 11 日に公開となりました。

今回「Be PAC-TIVE!!」のコンセプトやパックマンサウンドにインスパイアされて制作された完全新曲となる『PAC-TIVE』は、NYC とソウルを行き来するエレクトロニック・プロデューサー、DJ、ボーカリストの Yaeji(イェジ)が制作。彼女は 2017 年に「Raingurl」と「Drink I'm Sippin On」を収録したデビューEP をリリース後、世界的な称賛を浴び、チャーリーXCX、デュア・リパ、ロビンといったアーティストのリミックスも制作しています。自身の 2 回のワールドツアーもソ

ールドアウトさせ、2020 年にはデビュー・ミックステープ・プロジェクト『WHAT WE DREW 우리가 그려왔던』をリリースし今世界的に大注目を受けているアーティストです。

さらに、今回 Yaeji がコラボレーションを行ったアーティスト DiAN(ディアン)は、weibo(中国最大の SNS)で 600,000 以上のフォロワーを持つインフルエンサー、静電場朔(セイデンバサク)がボーカルを務め、様々なシーンの楽曲を手掛けるサウンドプロデューサーの A-bee(アービー)、コンポーザーの immi(イミー)と共に結成した北京と東京を繋ぐ音楽ユニットです。

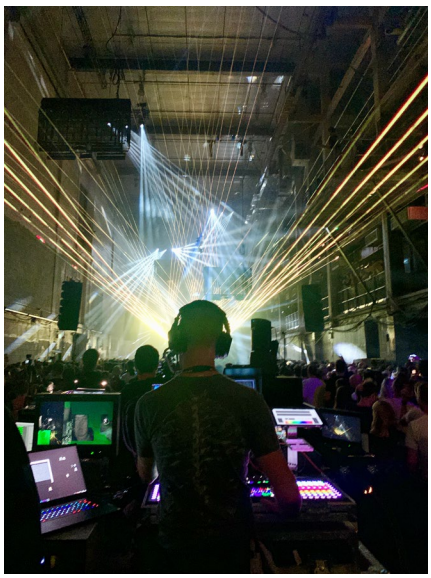
Yaeji の独特なエレクトロニックミュージックとセンス、そして DiAN による中国語ボーカルやコーラスがフィーチャリングされ、アジアの新しいポップカルチャーや、クールなサウンドのなかにもどこか懐かしさも感じさせるハイブリッドで最高にオシャレな楽曲となっています。

また、映像でのコラボレーションを行ったWEiRDCORE(ウィアードコア)は、ロンドンを拠点に活動するビジュアルアーティスト。エイフェックス・ツインやレディオヘッドなど音楽シーンの最先端アーティストのための斬新で革新的なビジュアルも手掛けています。

Yaeji feat. DiAN『PAC-TIVE』のミュージックビデオでは、90 年代以降世界中にフォロワーを生み出したイギリスの伝説的デザイナーThe Designers Republic × PAC-MAN のコラボデザイン「PAC-MAN2080」が掲げられた東洋的なネオンの街並みの中、Yaeji の手によるキャラクター 'Woofa' とパックマンのハイブリッドキャラクターが登場し、摩訶不思議な三次元空間を駆け巡るといった内容で、DiAN の静電場朔がデザインするキャラクター' Cube Cat' なども登場します。

世界で活躍するアーティストたちによる日本生まれの「パックマン」へのリスペクトと共に、今までになかったようなイキイキとしたアプローチが込められた作品をぜひお楽しみください。

2021 年の注目アーティストと「パックマン」による"PAC-TIVE"なコラボレーションにぜひ今後もご期待ください。



写真左から **Yaeji** [イェジ]、**DiAN** [ディアン]、**WEiRDCORE** [ウィアードコア]

▼『PAC-TIVE』ミュージックビデオ

U/M/A/A Inc.　Youtube チャンネル：https://youtu.be/98Wr-_qPpL8

『PAC-TIVE』

Music：Wrote, produced and performed by Yaeji feat. DiAN

Video：Created, animated and directed by WEiRDCORE

Project production by U/M/A/A Inc.

PAC-MAN™&©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

Yaeji [イェジ]、**DiAN** [ディアン]、**WEiRDCORE** [ウィアードコア]の詳しい情報はこちらをご確認ください

https://pacman.com/jp/

■「パックマン」とイキイキとした毎日を。
“PAC-TIVE”な生活をより楽しくする SNS ハッシュタグ企画がスタート！

「パックマン」の公式 SNS では、日々の生活の中で“PAC-TIVE”と感じるシーンを「**#pactive**」をつけて写真、動画、テキストなどで SNS に投稿するハッシュタグ企画をスタートしています。「パックマン」のキャラクターたちが“PAC-TIVE”に活動する様子を描き起ろしイラストで紹介していくと同時に、毎月、全世界共通のテーマを設けて、テーマに合わせた“PAC-TIVE”なシーンを投稿していきます。ファンの皆さまや「パックマン」関係者にも、それぞれが過ごす様々な“PAC-TIVE”なシーンを「**#pactive**」を付けて投稿していただくことで、世界中で“PAC-TIVE”を共有、世界中の皆さまが楽しくイキイキとした毎日を過ごすための活動を応援していきます。

5 月のテーマは、5 月 22 日の「パックマン」の誕生日にちなんで「**Celebration（お祝い）**」。誕生日や記念日だけでなく、日々のちょっとしたハッピーを「パックマン」と一緒にお祝いしましょう！ 皆さんそれぞれの「Celebration（お祝い）」を、ぜひ「**#pactive**」を付けて SNS に投稿してください。

「パックマン」公式 SNS では 5 月以降も毎月、新しいテーマを発表していきます。いつも元気でハッピーなパックマンのように、食べたり、体を動かしたり、ゲームをしたり・・・皆さまの日常をイキイキさせる“PAC-TIVE”な瞬間を、「**#pactive**」を使って世界中の皆さんと共有しましょう！

＜「パックマン」公式 SNS＞

Twitter（日本版）： パックマン公式_JP @BNEI_PACMAN_JP https://twitter.com/BNEI_PACMAN_JP

Twitter（全世界版）： PAC-MAN Official @officialpacman https://twitter.com/officialpacman

Facebook（全世界版）： PAC-MAN @pacman https://ja-jp.facebook.com/pacman/

Instagram（全世界版）： officialpacman https://www.instagram.com/officialpacman/

Instagram（日本版）： パックマン公式_JP @official_pacman_jp https://www.instagram.com/official_pacman_jp/

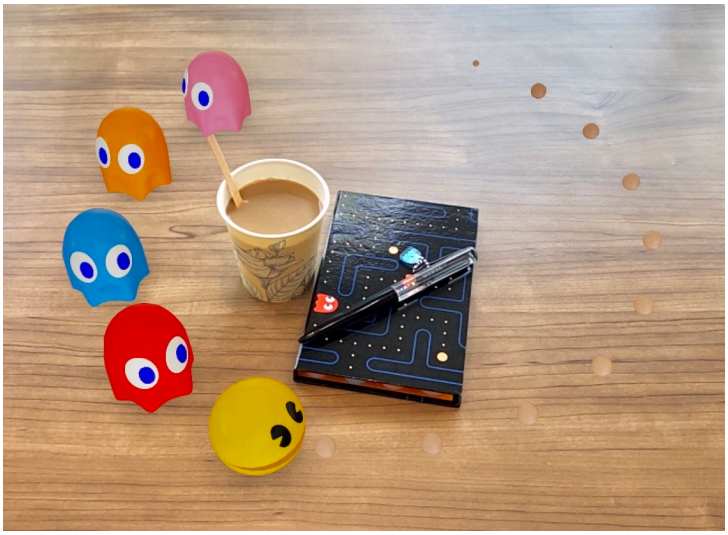
※**日本版インスタグラムを新開設いたしました！**

■「パックマン」が Google 検索の AR 機能に登場！ みんなで“PAC-TIVE”な生活をシェアしてみませんか？

2021 年 4 月 20 日から、Google 検索の AR 機能に、「パックマン」、「太鼓の達人」のどんちゃんとかっちゃんなど日本生まれのお馴染みの 14 のキャラクターたちが登場しました。

スマートフォンでキャラクター名「パックマン」を検索し、[3D 表示] をタップすると「パックマン」のキャラクターが 3D 表示されます。つまんで拡大・縮小や回転したり、実際の風景に表示することもできるので、自宅や外出先など様々なシーンで、パックマンたちとのちょっとした楽しい検索・AR 体験をお楽しみいただけます。

また撮影オプションを使用することで、AR 動画を作ることもできます。「パックマン」との“PAC-TIVE”な写真や動画を「#pactive」「#pacman」や「#Google 検索 AR で遊ぼう」のハッシュタグをつけて共有してみませんか？



＜アクセス方法＞

●Android:

Google アプリ または任意の Android ブラウザーで、キャラクター名を検索し、[3D 表示] をタップします。Android 7 Plus 搭載の端末では 3D コンテンツが見られるほか、ARCore 対応デバイスで 3D モードのカルーセル表示を使って、すべてのキャラクターを簡単に探索できます。

●iOS:

Google アプリ、Chrome または Safari の Google.com から、14 種類 のキャラクターのいずれかを検索します。3D および AR コンテンツは iOS 11 Plus 以降のデバイスで利用できます。

Google、Android、Chrome は Google LLC の商標です。

【「パックマン」について】

「パックマン」は、業務用ゲーム機として 1980 年に発売され、「最も成功した業務用ゲーム機」としてギネス記録にも認定されている、世界で最も有名なゲームキャラクターのひとつであり、バンダイナムコエンターテインメントが誇る IP（Intellectual Property：知的財産）です。日本はもちろんのこと、80 年代に米国で「パックマン フィーバー」といわれた空前のブームを巻き起こし、現在でも同国での認知度は 98%、また米国以外でも多くの国・地域で 90%以上の認知度を誇ります。

（「パックマン」海外認知度：当社独自調査結果より）

*インフォメーションの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

PAC-MAN™&©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.