



## 株式会社 バンダイナムコ エンターテインメント

## 5月22日「パックマン」の記念日も"Be PAC-TIVE!!" ファン活動の応援、魂ネイションズやプライズ新商品、 ファンランや NBA などのスポーツイベントなど 世界中の「パックマン」新情報をお届け!

株式会社バンダイナムコエンターテインメントは、「パックマン」とともに、一緒に食べて、体を動かし、ゲームで遊び、皆さまとイキイキとした毎日を楽しみたいと願い、2021 年のテーマ「Be PAC-TIVE!!」に基づく様々な企画を発信しています。この度は、ファン活動を応援する企画やファンメイドコンテンツポリシーの公開、NBA とのコラボゲーム、グッズ、イベントなど様々な「パックマン」の活動に関するニュースをお届けいたします。



「パックマン」オフィシャルサイト: http://www.pacman.com

#### ■5月22日は「パックマン」の41回目のお誕生日! さまざまな企画を世界各国で展開中

41 周年となる 2021 年は、「Be PAC-TIVE!!」をテーマに、皆さまがフィジカル、メンタルともにイキイキとした毎日を過ごせるような商品やイベントを続々展開中です。また、皆さまが日々の中で感じる"PAC-TIVE"な瞬間を共有し、より楽しい毎日を過ごすための「#pactive」投稿企画もスタートしています。

ハッシュタグ企画の5月のテーマは、5月22日の「パックマン」の誕生日にちなんで「Celebration(お祝い)」。誕生日 や記念日だけでなく、日々のちょっとしたハッピーを「パックマン」と一緒にお祝いしましょう! 皆さんそれぞれの 「Celebration(お祝い)」を、ぜひ「#pactive」を付けて SNS に投稿してください。

## ■「パックマン及び自社 IP ゲームシリーズ」の ファンメイドコンテンツポリシーとゲーム実況ポリシー公開

バンダイナムコエンターテインメントでは、ファンの皆様が創作される、ファンアート、漫画、コスプレ衣装などのファンメイドコンテンツの制作、共有等の活動を応援しています。今まで以上に安心してご活動いただきたく、このポリシーを公開しました。

あわせてゲーム実況動画及びゲーム実況配信に関するポリシーも公開しています。是非ポリシーをご一読の上、様々なファン活動をしていただければと考えています。

ポリシーと対象タイトルはこちら: https://pacman.com/jp/policy/

#### ■Merch by Amazon にて「パックマン」のアパレル商品が販売中!新デザインも続々追加

「パックマン」を含む当社のゲームコンテンツに関するファンメイドコンテンツポリシーが発表されたことを記念し、現在展開中の Amazon のオンデマンド・プリントサービス「Merch by Amazon」(マーチバイアマゾン)に新しいデザインを追加しました。



©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

今年のテーマ「Be PAC-TIVE!!」のロゴをあしらったデザインや、スポーツを楽しむパックマンのデザイン、さらに今回初めて「ギャラガ」や「ディグダグ」などの当社の様々なゲームのタイトルロゴも新たに登場しました。お気に入りのゲームのアパレルを身につけて、ゲームにスポーツに"PAC-TIVE"に熱中しましょう!

今後も、新しいデザインを続々と追加していく予定ですので、引き続き楽しみにお待ちください。

商品のデザイン一覧とご購入はこちら: https://t.co/bLKW4pr7vj?amp=1

#### ■「パックマン」のモバイルアプリゲームと NBA がコラボレーション!

「パックマン」は、北米で展開する男子プロバスケットボールリーグ NBA とのパートナーシップ締結を 2020 年 12 月に発表し、「パックマン」と NBA 両ブランドのファンが楽しんでいただけるような企画、グッズを進行しています。

「パックマン」のモバイルアプリゲームでは、新イベント「NBA Playoffs Adventure」が 2021 年 5 月末に登場します。今回のイベントでは、プレイオフに参加する 20 チームを模した 20 のレベルと、バスケットボールの要素を取り入れたパワーアップアイテムなどが楽しめます。イベント限定のカードを集めて、「パックマン」×NBA のプレイオフアルバムの完

#### 成を目指しましょう!

また、北米では「パックマン」×NBA のコラボレーショングッズの発売も近日予定されています。Food collection は NBA 全 30 チームをフィーチャーしたアパレルを NBAStore.com にて発売。ISlide からは「パックマン」xNBA のコラボサンダルなどが発売されます。

「パックマン」モバイルアプリゲームについてはこちら: https://pacman.com/jp/games/pacman.php



# ■「au スマートパスプレミアム クラシックゲーム」で、バンダイナムコエンターテインメントの名作が期間限定、無料でお試し可能!

「au スマートパスプレミアム クラシックゲーム」にて提供中の「パックマン」、「ドルアーガの塔」など80~90年代のバンダイナムコエンターテインメントの名作クラシックゲーム全20作が、期間限定で無料体験プレイ可能に!

本格的にもっと楽しみたい方は、au スマートパスプレミアムへ会員登録することで全 70 作以上のクラシックゲームが遊び放題です。

「au スマートパスプレミアム クラシックゲーム」は、au スマートパスプレミアム会員であれば、ゲーム内課金もアプリのダウンロードも不要で往年の人気ゲームをお楽しみいただけます。au 以外のお客様も au スマートパスプレミアムにはご加入いただけます。

▼実施期間:2021年5月21日(金)0:00~5月31日(木)23:59予定



#### 【無料体験プレイが可能なタイトル】

「パックマン」、「ギャラガ」、「コズモギャンギ ザ ビデオ」、「ゼビウス」、「スターラスター」、「ハロー!パックマン」、「マッピー」、「ディグダグ」、「スカイキッド」、「パックランド」、「ドラゴンバスター」、「リブルラブル」、「スーパーファミリーテ

ニス」、「スーパーワギャンランド」、「ファミリージョッキー」、「ナムコットオープン」、「ドルアーガの塔」、「ワルキューレの冒険 時の鍵伝説」、「独眼竜政宗」、「ミリティア」

#### プレイはこちらから!

 $\frac{\text{https://games.pass.auone.jp/article/?id=e11ce2b9-ff9d-4fa5-b9d8-bd23be2e9f05\&serial=5ggame\&medid=trial\_play\_b}{\text{ne\&srcid=none}}$ 

※「au スマートパスプレミアム クラシックゲーム」公式サイト

https://classics.games.pass.auone.jp/?serial=5ggame&medid=release&srcid=none

## ■ 魂ネイションズ×「パックマン」コラボレーションアイテムが 5 月から続々登場! スペシャルな告知動画を本日公開

S.H.Figuarts・PROPLICA・超合金の「パックマン」フィギュアが、2021 年 5 月より順次発売開始されます。 魂ネイションズと「パックマン」の特設ページでは、3 ブランドから展開される「パックマン」商品をミュージックビデオにア レンジしたスペシャル動画が本日公開されます。

リズミカルなオリジナル楽曲にのせて動く「パックマン」フィギュアをお楽しみください!

#### 特設ページはこちら:

https://tamashii.jp/special/pacman/

【S.H.Figuarts】パックマン 2021 年 5 月 22 日発売予定 2,420 円(税 10%込)



「パックマン」の特徴的なフォルムはそのままに S.H.Figuarts 化!

全身各所の可動機構によりダイナミックなアクションが可能。豊富なセット内容で圧倒的なプレイバリュー! https://tamashii.jp/item/13503/

【PROPLICA】パクパク パックマン 2021 年 6 月発売予定 3,850 円(税 10%込)



アーケード内の姿をイメージした「パックマン」が可動・音声ギミックを備えて立体化!

1980 年当時、一世風靡した「パックマン」が現代の技術でまさかの立体化!可動ギミックと音声ギミックを備え、直感で遊べる楽しい仕様。懐かしくも新しい「パックマン」が令和の時代に誕生!

https://tamashii.jp/item/13504/

【超合金】超合金 パックマン 2021 年 8 月発売予定 8,800 円(税 10%込)



パックマンが超合金ロボットに!! 超合金パックマン、発進!!

パンチを飛ばせたり、目線を切り替えたり、ビークルモードに変形したりと超合金らしい楽しいギミックが満載!付属のゴースト達は手首と差し替え可能。本体に搭乗できるパックマンのミニフィギュアが付属。

https://tamashii.jp/item/13502/

## ■アミューズメント限定の「パックマン」アイテムが5月下旬より登場!

「パックマン」のアミューズメント用プライズ景品に、2021 年 5 月 5 週目より新作ラインナップが追加されます。 今回は、手足の付いたパックマンが BIG ぬいぐるみやマスコットとして登場。ゲーム画面から飛び出してきたような立体感、ハイクオリティなアイテムをぜひお楽しみに!

【アミューズメント用プライズ景品】 パックマン立ちポーズ BIG ぬいぐるみ パックマンが手足のある3D デザインの BIG ぬいぐるみになりました! パックマンがゲームの中から飛び出して、BIG に大きくクレーンゲームに登場です!



http://prize.skj.jp/chara/208/

【アミューズメント用プライズ景品】 パックマン立ちポーズぬいぐるみマスコット パックマンがかわいいポーズのマスコットになりました。 「パックマン」のゲームがお好きな方も、80 年代のレトロ感やノスタルジーがお好きな方も、必見のアイテムです!!



http://prize.skj.jp/chara/208/

#### ■その場で当たる! 『パックマン誕生祭フォロー&RT キャンペーン』を開催!

バンダイナムコエンターテインメント公式 Twitter アカウント(@bnei876)では、「パックマン」の誕生日を記念して『パックマン誕生祭フォロー&RT キャンペーン』を開催します。2021 年 5 月 21 日(金)~5 月 31 日(月)の期間中に、当アカウントをフォローし、該当ツイートをリツイートすると、総勢 110 名様に豪華パックマングッズが当たります! ぜひご参加ください。

#### ▼プレゼント内容

S賞:S.H.Figuarts パックマン 3名様

A 賞:xPAC-MAN MOBILE BATTERY BLACK 3 名様

B 賞:PAC-MAN Special Art by Sebastian Masuda 公式総柄Tシャツ Lサイズ/ PAC-MAN Special Art by Sebastian

Masuda 公式 T シャツ (ブラック) L サイズ 4 名様

C 賞:エコバック 100 名様

#### キャンペーン詳細はこちら:

https://asobimotto.bandainamcoent.co.jp/pacman-41stcampaign/



キャンペーン期間 2021/5/21(金)~5/31(月) 23:59

## ■「パックマン」をテーマにしたシティナイトイベント「PAC-MAN RUN(吃豆人趣跑)」が、

#### 6月に中国上海で開催予定!

CREW (Shanghai) Management Consultancy Co., Ltd.、All Digital Studio、BANDAI NAMCO Entertainment (SHANGHAI) CO., LTD. の三社合同で企画・運営する「パックマン」をテーマにした没入型シティナイトイベント「PAC-MAN RUN(吃豆人趣跑)」は、2020年10月に大盛況を見せた中国蘇州での開催に続き、今年6月に中国上海での開催を予定しています。

スポーツ、ゲーム、ソーシャライズ、音楽、グルメ、バザールなど、様々なトレンド要素と多彩なエンターテインメント形式を融合した本イベントでは、参加者全員が現実世界でトッププレイヤーに変身し、メイズ、レース、アドベンチャーなどに挑戦することで、「パックマン」の魅力とアーケードゲーム原作を超えた多次元な楽しさ、新感覚のエンターテインメントを身近に体験できます!

なお、本イベントは今後中国複数都市での開催が予定されています。



#### ■バーチャルマラソン「ジャイアントレース」に「パックマン」が登場!

「パックマン」はサンフランシスコのジャイアンツ・エンタープライゼスとパートナーシップを締結し、米国で開催するマラソン「ジャイアントレース」に登場します。2021 年の「ジャイアントレース」では毎月バーチャルチャレンジが行われ、チャレンジを完遂したユーザーにはスペシャルなピンバッジが贈られます。そして、今月 5 月のチャンレンジをクリアすると、「JOIN THE PAC」と描かれたパックマンのピンバッジが贈呈されます。健康的に過ごすことで「パックマン」の特別なバッジが貰えるチャンスは、今だけです!

チャレンジへの参加はこちらから: https://race-sfgiants.com/race\_event/2021run/



## ■2021 年は「ミズパックマン」と「ギャラガ」の 40 周年アニバーサリー!

2020 年の「パックマン」のアニバーサリーに続き、80 年代を代表するビデオゲームである「ミズパックマン」と「ギャ ラガ」は今年40周年を迎えました。40年を経た今も、ミニアーケードやポケットプレイヤーなど様々な形で世界中の皆 さまにプレイしていただいています。

「ミズパックマン」と「ギャラガ」だけでなく、2022年以降も続々と80~90年代のアーケードゲームがアニバーサリー を迎えます。40 年経った今も現役のファンの皆さまだけでなく、久しぶりにゲームを手に取ってみたお客様や、クラシ ックゲームに初めて触れるお客様にも新鮮な気持ちでこれらのゲームに親しんでいただけるよう、バンダイナムコエン ターテインメントは今後もクラシックゲームの楽しさを様々な形で提供していきます。今後の展開にもぜひご期待くださ い!



## 【「パックマン」について】

「パックマン」は、業務用ゲーム機として 1980 年に発売され、「最も成功した業務用ゲーム機」としてギネス記録にも 認定されている、世界で最も有名なゲームキャラクターのひとつであり、バンダイナムコエンターテインメントが誇る IP (Intellectual Property:知的財産)です。日本はもちろんのこと、80年代に米国で「パックマン フィーバー」といわれた 空前のブームを巻き起こし、現在でも同国での認知度は 98%、また米国以外でも多くの国・地域で 90%以上の認知 度を誇ります。

(「パックマン」海外認知度: 当社独自調査結果より)

\*インフォメーションの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

PAC-MAN<sup>TM</sup>&©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.









